

Министерство культуры, по делам национальностей,
информационной политики и архивного дела Чувашской Республики

Республиканское государственное учреждение
«Государственный архив современной истории Чувашской Республики»

ПАМЯТКА
по проведению интервью с ветеранами
Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Чебоксары 2011

Министерство культуры, по делам национальностей,
информационной политики и архивного дела
Чувашской Республики

РГУ «Госархив современной истории Чувашской Республики»

Отдел документационного обеспечения управления
и методической работы

ПАМЯТКА

по проведению интервью с ветеранами
Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Памятка по проведению интервью с ветеранами Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (далее – Памятка) составлена как методическое пособие, дополняющее Памятку по собиранию документов «устной истории», разработанной отделом документационного обеспечения управления и методической работы госархива в 2008 г. Памятка состоит из пяти разделов: общие положения; виды интервью; требования, предъявляемые к проведению интервью; порядок проведения интервью; примерный перечень вопросов для интервью.

Памятка составлена в помощь специалистам отдела комплектования и работы с ведомственными архивами госархива.

Составитель:
Начальник отдела

Т.И. Горланова

ПАМЯТКА

по проведению интервью с ветеранами Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

1. Общие положения

Термин «интервью» происходит от английского interview, т.е. это - беседа, обмен мнениями, взглядами, фактами, сведениями.

Основными этапами работы по проведению интервью являются: определение тематической направленности; выявление круга лиц, воспоминания которых следует записать; организационная подготовка; выбор вида, формы и обстановки проведения записи; непосредственная съемка или запись.

Цель интервью - получить от собеседника ответы на вопросы, сформулированные в соответствии с задачами собирания документов «устной истории».

Метод интервью отличается строгой организованностью и неравноценностью функций собеседников: специалист, проводящий интервью (далее - интервьюер) задаёт вопросы собеседнику – ветерану Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (далее – собеседнику), но не ведёт с ним активного диалога, не высказывает своего мнения и открыто не обнаруживает своей личной оценки ответов собеседника или задаваемых вопросов.

По содержанию интервью бывают:

документальное – изучение событий прошлого, уточнение фактов;

интервью мнений – выявление оценок, взглядов, суждений и т.п.

В задачи интервьюера входит сведение своего влияния на содержание ответов собеседника к минимуму и обеспечение благоприятной атмосферы общения.

2. Виды интервью

По своему назначению и способу проведения интервью бывают нескольких видов.

2.1. По степени формализации:

2.1.1. Стандартизированное. В таком интервью заранее определены формулировки вопросов и последовательность, в которой они задаются.

2.1.2. Нестандартизированное, свободное или ненаправленное интервью. При таком интервью интервьюер следует лишь общему плану, задавая вопросы по ситуации. Благодаря своей гибкости располагает к более хорошему в сравнении со стандартизированным интервью контакту между участниками интервью.

2.1.3. Полустандартизированное или фокусированное интервью. При проведении данного вида интервью интервьюер руководствуется перечнем как строго необходимых, так и возможных вопросов.

2.2. По стадии исследования:

2.2.1. Предварительное интервью. Используется на стадии предварительной работы по собиранию документов «устной истории».

2.2.2. Основное интервью. Используется на стадии сбора основных сведений.

2.2.3. Контрольное интервью. Используется для проверки спорных результатов и для пополнения банка данных.

2.3. По количеству участников:

2.3.1. Индивидуальное интервью - интервью, в котором участвует только интервьюер и собеседник.

2.3.2. Групповое интервью - интервью, в котором участвует более двух человек.

2.3.3. Массовое интервью - интервью, в котором участвуют от сотни до тысяч респондентов. В основном используется в социологии.

Среди интервью особо выделяются следующие виды:

2.4. Интервью мнений - самая распространенная форма интервью. Цель такого интервью - узнать мнение собеседника по конкретному вопросу. Подобные интервью не стоит усложнять. Их цель в том, чтобы собеседник получил возможность высказать свою точку зрения.

2.5. Интервью с очевидцем – разговор с человеком, который стал свидетелем или участником каких-то событий, явлений, фактов. Задача интервьюера в данном случае – дать собеседнику высказаться, не мешая ему и не перебивая его многочисленными вопросами и репликами. Необходимо помнить, что в этом интервью молчание интервьюера в начале рассказа очевидца может быть эффективнее самого хорошего вопроса. В то же время, нельзя забывать, что в таких интервью на интервьюера возлагается большая ответственность за умение построить качественное интервью.

2.6. Биографическое интервью - как отдельный вид интервью. Основная цель такого интервью - узнать о жизни отдельного человека.

Существует несколько видов биографического интервью:

2.6.1. Лейтмотивное интервью – собеседнику помогают сразу подойти к определенной теме и ее не бросить, чтобы усердие рассказчика и склонность к повествованию были использованы с наименьшими потерями.

2.6.2. Нарративное интервью – это устные рассказы (истории) как наиболее широко распространенное средство передачи информации. Собеседника просят подробно рассказать историю своей жизни в свободной форме, но в хронологической последовательности событий.

2.6.3. Открытое интервью - интервьюер выступает в качестве любопытного знакомого, который, по типу повседневного разговора, задает наводящие вопросы.

Интервью различают и по степени интенсивности: короткие от 10 до 30 минут, средние, длящиеся иногда часами, иногда их называют «клиническими».

3. Требования, предъявляемые к проведению интервью

3.1. По ходу интервью интервьюеру следует придерживаться следующих правил:

3.1.1. Время начала и время окончания каждого интервью обязательно фиксируется в журнале учета проведения интервью.

3.1.2. Для установления атмосферы доверия надо стараться смотреть в глаза собеседнику.

3.1.3. Темп интервью не будет снижен, если ответ на вопрос будет зафиксирован, когда задается следующий вопрос.

3.1.4. Ответы собеседника на вопросы следует фиксировать как можно более незаметно.

3.1.5. Не следует пытаться интервьюировать одновременно более одного человека.

3.1.6. Интервью надо стараться проводить в обстановке с глазу на глаз с собеседником. Если кто-то еще будет настаивать на своем присутствии, то надо поставить условие, чтобы в ход интервью не было вмешательства.

3.1.7. Никогда не надо преднамеренно менять формулировку или порядок вопросов.

3.1.8. Не рекомендуется проводить интервью по памяти. Бланк с вопросами у интервьюера всегда должен быть перед глазами, и к нему следует обращаться даже тогда, когда интервьюеру достаточно одного взгляда на лист, чтобы вспомнить вопрос.

3.2. Существуют некоторые общие требования интервьюирования, применимые в большинстве случаев.

3.2.1. Интервьюер должен обладать умением «сходиться с людьми», располагающими информацией.

3.2.2. К интервью нужно тщательно готовиться.

3.2.3. Необходимо владеть знаниями психологических особенностей общения.

3.2.4. Интервьюер должен быть компетентен и подготовлен к беседе с собеседником.

Распространенная ошибка начинающих интервьюеров – убеждение, что спрашивать легче, чем отвечать.

Интервью – это совместное творчество. Успех его во многом зависит от ведущего, то есть от интервьюера. В своих вопросах собеседнику интервьюер как бы предвосхищает то, что хотели бы спросить у собеседника другие люди.

От того, насколько интервьюеру удастся разговорить собеседника, заинтересовать его своими вопросами, вовлечь в общение, во многом зависит объем и качество получаемой информации. Чтобы добраться до глубинных свойств личности собеседника, от интервьюера требуется особый душевный настрой. Иначе все будет как будто правильно, может быть даже непринужденно, но не взволнует, не затронет, не вызовет ответных чувств.

4. Порядок проведения интервью

Интервью включает в себя следующие этапы:

подготовка интервью, включая общую и конкретную подготовку;

начало;

основная часть;

завершение;

обработка результатов.

4.1. Подготовка интервью (общая).

Подготовку интервью принято разделять на общую и конкретную. Под общей подготовкой понимается подготовка к интервьюированию вообще, а под конкретной - подготовительная работа к проведению интервью с конкретными собеседниками по заранее определенной теме.

Для этого интервьюер должен подготовиться к беседе: наметить предварительный перечень вопросов, бывает полезно расспросить о нем, его привычках и случаях из жизни различных сведущих людей – родственников, коллег, членов семьи. О проведении интервью желательно договариваться с собеседником заранее.

Предварительная работа с собеседниками заключается в установлении контактов (по телефону), знакомстве, составлении небольшой анкеты, изучении исторического периода, определении основных вопросов для интервью, подготовке к интервью и записи интервью.

Прежде всего, собеседникам надо войти в контакт, познакомиться друг с другом. Надо постараться создать непринужденную атмосферу общения, расположить собеседника к разговору.

При проведении интервью с ветеранами и участниками войны нужно помнить, что, в основном, это люди преклонных лет. Исходя из этого, интервью не должно быть очень продолжительным по времени.

В процессе подготовки целесообразно, с согласия собеседника, ознакомиться с его личным архивом, рассмотреть возможность приема некоторых документов на постоянное хранение в государственный архив.

Необходимым условием проведения интервью является наличие высококачественного оборудования: диктофона, видеокамеры. Интервьюер должен быть хорошо информирован по предстоящей теме интервью.

До намеченного дня проведения интервью необходимо предварительно ознакомить предполагаемого собеседника с перечнем вопросов, которые ему будут заданы в ходе беседы. Работа интервьюера может значительно упроститься, если ему будут даны четкие инструкции и тщательно сформулированы все вопросы. Правильно заданный вопрос может зачастую избавить интервьюера от лишних проблем.

Собеседник может расширить или сузить рамки вопросника по своему усмотрению.

Перед началом интервью необходимо назвать конкретные вопросы, на которых следует акцентировать внимание собеседника. Если в процессе записи собеседник выходит за рамки предложенной темы, но сообщаемая им информация представляет интерес, не следует его прерывать. Важно проявить интерес не только к воспоминаниям собеседника, но и к его личности, характеру, социальной роли, официальному статусу или общественному положению.

4.2. Рекомендации к формулированию вопросов.

4.2.1. Вопрос не должен быть чрезмерно длинным. Длинные вопросы не только отнимают больше времени, но могут сбить с толку собеседника или не запомниться. Не рекомендуется пользоваться двумя словами там, где можно

обойтись одним. Нужно избегать условных придаточных предложений и лишних эпитетов.

4.2.2. Стремление к краткости не должно приводить к неполным или неточным формулировкам.

4.2.3. Вопрос собеседнику не должен содержать двойной смысл. Чтобы избежать таких вопросов, нужно проверить, не соединяет ли в себе вопрос с союзами «и» или «или» двух вопросов, каждый из которых следует задать отдельно.

4.2.4. Очень важно соблюдать нейтральность в подборе слов.

5. Примерный перечень вопросов для интервью

5.1. Когда и где родились?

5.2. Кем были Ваши родители?

5.3. Чем занимались до войны?

5.4. Сколько было Вам лет, когда началась война?

5.5. Как попали на фронт?

5.6. На каких фронтах воевали?

5.7. Какова Ваша военная специальность и звание?

5.8. Расскажите о самых примечательных фактах Вашей фронтовой биографии, наиболее памятных боях или других моментах из Вашей боевой жизни и жизни однополчан, за какие подвиги удостоены наград?

5.9. Какие самые значительные события о войне Вам запомнились?

5.10. Что помогало Вам выживать в экстремальных условиях войны?

5.11. Где встретили и как отмечали День Победы?

5.12. Чем занимались после войны?

5.13. Как Вы отмечаете День Победы?

5.14. Встречаетесь ли с однополчанами?

5.15. Что бы Вы пожелали современной молодежи?